



Plano de Gestão 2015

Presidência: Júlia Córdoba
Vice-presidência: Manoel Barbosa



CHAPA BOSSA NOVA

Tudo que é novo propõe ser diferente. Uns conquistam o frescor das ideias, outros não. Na década de 50, um grupo de músicos, poetas e todo tipo de boêmios da sociedade carioca, os chamados jovens subversivos, iniciou um movimento que era novo no nome e na essência e que mudou para sempre os rumos da riquíssima cultura brasileira. Naquela época, inconformados com o estilo de música feito no Brasil, em que eram constantes temas como traição, lamentos e tristeza, e ávidos pela descoberta de uma nova forma de se fazer o bom e velho samba, eles deram à luz a Bossa Nova. Bossa Nova, cuja origem remete a um samba do gênio Noel Rosa, significava, e ainda significa, liberdade. De todas as definições, opiniões, críticas e outros pronunciamentos, o que se extrai dessa expressão é a liberdade. Liberdade de fazer diferente, liberdade de fazer melhor, liberdade de se fazer com amor. Hoje é impossível imaginar o Brasil sem essa palavra. Não haveria espaço para os grandes intelectuais e artistas que transbordaram nas décadas seguintes, como Caetano, Gil, Jorge Ben, Chico, e que fizeram tanto pela cultura, pela política, pelo Brasil, se não tivesse vindo antes a mãe de todos eles. Durante 20 anos sua arte penetrou intensamente nas veias do corpo mulato brasileiro, e hoje, décadas após seu início, ainda sentimos nosso coração bater ao seu ritmo. Acreditamos na liberdade, e por isso somos bossa nova. Acreditamos também nos ritmos diferentes, às vezes estranhos ao olhar imaturo, e na sua capacidade de fazer a diferença. Cremos, por fim, na força humana de “unir a ação ao sentimento”, como diria Vinícius de Moraes, agimos porque somos amantes do que fazemos. Tom Jobim diz que “É impossível ser feliz sozinho”, e estar sozinho é estar preso, estamos juntos e livres para fazer o que nos compete e além do que se espera que façamos. De Sábia, canção de Tom Jobim em parceria com Chico Buarque, extraímos nossa máxima: “Não será em vão que fizemos tantos planos”.



ÍNDICE

Carta de Apresentação	
<i>Presidente</i>	4
<i>Vice-presidente</i>	5
Postura Interna	6
Postura Externa	7
Distribuição das áreas	8
Membros e cargos	9
Diretorias	10
<i>Presidência</i>	10
<i>Acadêmico</i>	10
<i>Financeiro</i>	10
<i>Diretoria do cursinho</i>	10
<i>Diretoria de idiomas</i>	11
<i>Gestão de Pessoas</i>	11
<i>Marketing</i>	11
Nota sobre diretoria e Gerência	11
Projetos e Eventos	12
Novos Projetos	15

Chamo-me Júlia Córdoba, tenho 20 anos e sou graduando do curso de Ciências Econômicas. Nasci na cidade de Pirassununga, interior de São Paulo e mudei-me para Ribeirão Preto no ano de 2013, quando fui aprovada no vestibular da FUVEST. A mudança foi algo que me fez amadurecer, pois saí de uma cidade de 70 mil pessoas e fui para uma de 600 mil, onde passei a morar sozinha.

Logo que cheguei à FEA fiquei desconsertada com a quantidade de novidades que me foram apresentadas. Inicialmente, as entidades me chamaram muita atenção, mas meus olhos, após as apresentações, estavam voltados para ao CA. Não, eu não sei responder exatamente o porquê... O CA Open estava vazio e haviam “n” perfis diferentes de oratórias, vestimentas e estilos. Era uma grande inconstância.

Analisando essa última parte, acho que essa característica foi a que chamou minha atenção. Além das notáveis divergências, o discurso do Fernando (Acerola) foi algo acolhedante, algo que tinha uma carga acolhedora. E posto que eu estava em uma cidade nova em que não conhecia ninguém, o primeiro gesto de acolhimento me ganhou, fez-me sentir segura.

Hoje, depois de dois anos na diretoria financeira, almejo a Presidência dessa entidade que se tornou minha casa e que aprendi a amar com todas as turbulências já ocorridas, com todos os benefícios que já me trouxe. Bom, acho que posso parar minha apresentação por aqui, afinal, boa parte de vocês convive comigo diariamente.

Meu nome é Manoel Augusto Lourenço Barbosa, mais conhecido como Arco Íris. Tenho 19 anos, sou estudante, membro do centro acadêmico, aspirante a cozinheiro e aprendiz de brasileiro. Entrei na FEA-RP em 2013 e tive meu primeiro contato com o C.A na segunda semana de aula. Eu morava na Avenida do Café e estava indo a pé para a faculdade junto com alguns colegas, entre eles a Dipirona. Quando chegamos na portaria um carro buzinou para nós e a pessoa que estava lá dentro ofereceu carona, era o Acerola, vice- presidente da gestão de 2013.

Naquele momento eu tive meu primeiro contato com a entidade e também tive o primeiro contato com um amigo que ia ser meu espelho e inspiração para me pensar vice- presidente. Eu entrei bem novo na faculdade, tinha apenas 17 anos. Muitas coisas eu não entendia, passei a entender. Muitas coisas eu não tinha visto, eu vi. Quando entramos no carro e o Acerola contou- nos sobre o que era o C.A, o que se poderia fazer lá e como era recompensador ser um membro, eu percebi que era tudo uma questão de querer.

Eu quis, comecei a frequentar a salinha do C.A e aos poucos fui me sentindo em casa. Construimos um lar, não de tijolos nem de cimento, mas de laços e amizades. Quando dizemos que essa é uma entidade diferente, não é de brincadeira. Como o Costela, presidente da gestão 2014, sempre fala, somos uma família. Nossas alegrias e tristezas fazem parte de uma coisa só, de modo que deixamos o sentimento falar também.

É bonito para mim pensar assim, é o que dá sentido ao que faço. Se vivemos a entidade, ela nos marca e nos acompanha em tudo. Serei breve na conclusão, poucas palavras são suficientes pois seus significados trazem consigo coisas maiores. Sou grato a todos que me acompanharam desde que cheguei, sem exceções. Sou grato a essa entidade pelo que me ensinou e pelo que me deixou ensinar. Sou grato às amizades que firmei aqui, cuja grandeza e sinceridade são raras por aí.

Que venha 2015, e que a nossa gestão seja uma continuidade ainda maior do trabalho exemplar da gestão de 2014.

“O essencial é saber ver

Saber ver sem estar a pensar

Saber ver quando se vê

E nem pensar quando se vê

Nem ver quando se pensa”

1. Postura Interna

Segundo o artigo 3º do Estatuto Social do Centro Acadêmico “Flaviana Condeixa Favaretto”, o CAFCF tem por finalidade, com respeito à postura interna:

V - Tornar educativo e agradável o convívio entre seus associados e demais Centro Acadêmicos, procurando, se possível, a realização de projetos conjuntos;

VIII - Manter as adequações da sede em perfeito estado, visando sempre proporcionar melhores condições e espaços para os trabalhos desenvolvidos no Centro Acadêmico, bem como para o convívio social dos acadêmicos;

XIII - Submissão dos interesses individuais aos coletivos do corpo discente associado;

XIV - Propugnar pela igualdade dos direitos e deveres de todos perante a lei, sem distinção de raça gênero, cor, posição social, condição política ou credo religioso.

A volta da democracia brasileira é recente, no ano que se aproxima completa 30 anos.

Historicamente, a universidade é um espaço onde essa forma de pensamento se propaga e se fortalece. Nosso estatuto e os artigos citados acima respaldam os fatos, somos uma entidade democrática. Somos também e não poderia ser diferente um espaço para a prática dessa ideia. Para garantir que isso se perpetue, buscamos ser tolerantes, diversos, flexíveis e acolhedores, internalizando as diferentes formas de personalidades e manifestações sociais. “Tornar educativo e agradável o convívio entre seus associados” implica em promover a pluralidade e incitar o diálogo, garantindo assim que a entidade seja formada por “seres humanos”, cidadãos. E “ser humano” significa, entre outros atributos, “propugnar pela igualdade dos direitos e deveres de todos perante a lei, sem enxergar distinção de raça, gênero, cor, posição social, condição política ou credo religioso”, significa olhar e enxergar além do que se vê. Nós olhamos para nossos colegas e enxergamos nossa entidade representada. Nós olhamos para o C.A. e enxergamos um espaço onde praticamos a “submissão dos interesses individuais aos coletivos”. Nosso trabalho é sério, entendemos a responsabilidade de “Manter as adequações da sede em perfeito estado, visando sempre proporcionar melhores condições e espaços para os trabalhos desenvolvidos no Centro Acadêmico”, nosso afeto pessoal não implica equívocos a respeito do compromisso profissional com a entidade. Compromisso esse que se manifesta na nossa preocupação em fazer da discussão um espaço para argumentos fundamentados na realidade.

Somos estudantes e devemos à sociedade novas ideias e propostas. Em nosso pequeno mundo, que é a faculdade, e em nossa pequena casa, que é o CA, procuramos defender nossos ideais. Procuramos ser um abrigo mas também uma fortaleza. Propomos à sociedade não ser uma contradição entre o que defende e o que faz.

2. Postura Externa

O C.A.F.C.F. é a entidade máxima de representação dos alunos. Isso significa que desde o momento que o aluno se matricula na faculdade até o momento em que ele recebe o diploma o C.A. é responsável por garantir os seus direitos e que sua presença seja valorizada, por isso acreditamos ser importantíssimo ouvir o que os alunos têm a dizer. Qualquer forma de representação só é efetiva, válida, com o diálogo entre representantes e representados. O centro acadêmico possui diversas responsabilidades e algumas delas não são de conhecimento da comunidade feana, queremos que sejam. Expor para todos o que fazemos e o que somos é a melhor maneira de garantir que melhorias sejam realizadas, pois algumas falhas e alguns acertos são pouco visíveis para quem está dentro da entidade. Muitas atividades financeiras são realizadas no centro acadêmico e a comunidade deve ter conhecimento disso. Pagamentos, recebimentos e outras movimentações que dizem respeito à manutenção da verba proveniente das nossas atividades são parte do cotidiano da entidade. Disso resultam eventos com palestras voltadas para os estudantes da nossa faculdade. É nosso dever garantir que todos tenham conhecimento de como isso é feito, desde a arrecadação até a realização dos eventos. Muitos dos interesses dos alunos passam despercebidos aos nossos olhos por falhas no relacionamento entidade-aluno. Queremos que os alunos venham até nós, e da mesma forma iremos até os alunos. Discentes e C.A. são, no final das contas, um grupo só. Nossa missão é garantir que a união se fortaleça e mantenha-se forte.

3. Distribuição das áreas

**CENTRO ACADÊMICO
FLAVIANA CONDEIXA FAVARETTO**



Membros e Cargos

Presidência

Júlia Córdoba

Vice-presidência

Manoel Barbosa

1º Tesoureiro

2º Tesoureiro

1º Secretário

2º Secretário

Diretoria Acadêmica

Diretoria Financeira

Diretoria de GP

Diretoria de cursinho

Diretoria de idiomas

Diretoria de Marketing



4. Diretorias

- **Presidência**

O trabalho no centro acadêmico pode ser ao mesmo tempo prazeroso e desafiador. Isso cria um ambiente no qual o aprendizado é a maior recompensa que um membro recebe pelo seu esforço. As tentativas nem sempre vem acompanhadas de acertos. Assim que entramos na entidade, nos deparamos com situações que exigem de nós dedicação e nos ajudam a compreender que errar é a melhor forma de ganhar experiência. No centro acadêmico, a presidência é responsável por complementar a experiência, guiar os trabalhos e conduzir a entidade para um caminho benéfico a todos. Em momentos nos quais não basta a força de vontade e a boa intenção, a presidência canaliza os esforços comuns para a solução dos problemas, que são muitos. Não se trata de ordenar ou ditar as regras, muito pelo contrário, trata-se de entender as necessidades da entidade, alocar os recursos de forma eficiente e ouvir aqueles que são a alma do C.A.

- **Acadêmico**

A diretoria acadêmica é o motor discente do Centro Acadêmico. É responsável pela eleição de representantes, pela ponte discente-departamentos e por tudo que possa trazer para o aluno uma visão crítica e bem informada dos fatos. A diretoria acadêmica coordena o grupo PACA, responsável pela discussão de temas úteis à complementação do conhecimento adquirido no curso. Além disso, é responsável pelo intercâmbio com entidades, coletivos e grupos do campus da USP de Ribeirão Preto.

- **Financeiro**

Fazendo jus à faculdade de negócios que representamos, a diretoria preza por ser um modelo de gestão das nossas finanças. Todas as outras diretorias demandam recursos administrados pela citada: verba. Portanto, a entrada e saída de dinheiro, pagamentos e cobranças, estimativas para multas e projeções de gastos são tarefas essenciais à existência do nosso centro acadêmico. Sendo assim, a diretoria financeira assume uma posição notória de clarificar a visão e os objetivos.

- **Diretoria de cursinho**

Os recursos referidos acima na exposição da diretoria financeira provêm de diversas áreas, uma das mais importantes é o cursinho. Essa diretoria é fundamental no trabalho executado dentro do centro acadêmico, concilia ganhos financeiros e sociais que juntos permitem a continuidade das nossas ações. Nosso cursinho trabalha com um preço muito abaixo do mercado, sendo uma alternativa de qualidade para estudantes de baixa renda que desejam entrar em uma universidade pública. As aulas são ministradas por professores com experiência no ramo e com material didático voltado para os vestibulares. A taxa cobrada é utilizada para pagamento dos professores e para compra das apostilas e materiais adicionais. Isso demonstra que nossa maior preocupação é garantir que os alunos tenham essa oportunidade assim como qualquer outro estudante. Nosso curso pré- vestibular é destinado à sociedade, de forma que nosso objetivo é recompensá-la pelo investimento em nós realizado.

- **Diretoria de idiomas**

Assim como a diretoria de cursinho, a escola de idiomas arrecada parte da verba administrada pela diretoria financeira. A diretoria de idiomas oferece aos alunos o ensino de idiomas a um custo muito abaixo do praticado no mercado, pois tem como principal foco o desenvolvimento dos estudantes. Sabemos que não basta para o profissional da atualidade a apreensão de conceitos específicos. É necessário que além da compreensão dos códigos de normas ensinados na graduação ele saiba se comunicar com o mundo. Esse é o objetivo da diretoria, permitir que o aluno se conecte ao mundo sem dificuldades, ampliando, assim, as possibilidades de intercâmbio profissional e acadêmico.

- **Gestão de pessoas**

O objetivo central da gestão de pessoas, ou recursos humanos, é administrar os comportamentos internos e potencializar o capital humano. Isso significa entender nossos membros como seres humanos, que erram e respondem a incentivos. A gestão de pessoas visa reduzir os erros e preza pelo bem estar de todos. Para isso, realiza entrevistas, pesquisas de opinião e dá atenção especial às ações na entidade, desde debates em reuniões até eventos de maior conjectura. Ela também serve como fomentadora de atividades relacionadas à política de responsabilidade social da entidade. Nesse aspecto, a gestão de pessoas opera em parceria com a presidência e o acadêmico na administração institucional do centro acadêmico.

- **Marketing**

O marketing sintetiza todo o trabalho "retorno" do C.A. Com os recursos adquiridos através do trabalho nas diretorias do cursinho e de idiomas, os quais são geridos pela diretoria financeira, a diretoria de marketing conclui o ciclo de investimento no crescimento da faculdade. É nela que são desenvolvidos projetos para eventos, produtos institucionais, materiais de divulgação e todo o contato indireto com a comunidade feana. A gerência de projetos e eventos realiza a elaboração dos projetos com detalhes para execução e patrocínio. Fica a cargo da gerência de comunicação a divulgação dos eventos e dos novos produtos através das redes sociais e de outros meios efetivos.

- **Nota sobre diretoria e Gerência:**

Nós, como pessoas de perfis orgânicos, ou seja, entendendo a complexidade das relações humanas e acreditando na cooperação par a par como um meio eficaz de se obter resultados, definimos através deste plano de gestão que a diretoria de marketing será composta por uma diretoria e duas gerências. Isso ocorre pois apenas essa diretoria possui dois ramos completamente diferentes de trabalho que demandam perfis diferentes e que se unem na sua função durante a execução das suas tarefas. Portanto, diferentemente das outras diretorias, às quais caberá aos diretores atuais decidirem em diálogo com os candidatos o organograma, a diretoria de marketing fica estruturada dessa forma previamente. O diálogo é imprescindível para garantir que haja um desenvolvimento completo da entidade futuramente, e por isso nós não abriremos mão da sua presença no decorrer da gestão..

Projetos e Eventos

- **Matrícula**

Todo bixo se lembra do dia da matrícula. Chegamos sem saber nada da faculdade e o vislumbre com tudo e todos é inevitável. Assim que saímos da sala de matrícula, somos alunos da USP e sentimos um misto de medo e alegria ao pensar nisso. O C.A tem uma missão ímpar nesse momento, tanto para acolher o aluno quanto para mostrar aos seus familiares que eles estão deixando seus entes queridos em boas mãos. Nós montamos um estande no qual ficam os membros dando informações sobre a faculdade, o campus e a vida universitária. Na gestão que iniciaremos caso eleitos esse evento será complementado pelo Kit C.A

- **Bixo Folia**

O bixo folia é um evento social em que o Centro Acadêmico reúne os novos alunos da faculdade em um bairro de Ribeirão Preto para a arrecadação de alimentos que serão doados a alguma instituição. Além do uso do trem (se necessário mais de um) para levar os alunos ao bairro, água e coffee serão disponibilizados aos discentes. O trajeto contará com carros de apoio com membros do CA para qualquer imprevisto que possa acontecer, e os membros também acompanharão os graduandos lado-a-lado.

- **Aula Magna**

Queremos que a primeira aula do ano letivo dos nossos calouros, conhecida como aula magna, seja realizada com a presença de uma personalidade de relevância nos meios acadêmicos e sociais. Entendemos que é muito importante o primeiro contato que o estudante tem com a academia, o qual é realizado através do professor. A aula Magna deverá ser realizada na segunda semana do primeiro semestre, já que a primeira semana é de recepção aos calouros..

- **CA Open**

Esse evento é o primeiro contato da entidade com os calouros. Nele os diretores apresentam as diretorias, detalhando as pautas referentes e os processos necessários à manutenção dela. Além disso, a presidência é responsável por fazer com que a apresentação da entidade seja feita de forma dinâmica e desperte o interesse dos alunos. Esse evento é complementar ao dia da matrícula, pois é nele que o aluno passa a conhecer o centro acadêmico além da superfície.

- **PACA**

A marca registrada da diretoria acadêmica, nossa proposta é manter o Papo Cabeça funcionando. Sugerimos, entretanto, que as discussões sejam realizadas em espaços abertos, como o vão entre o bloco B1 e o bloco B2. Tantas ideias muitas vezes perdem sua potência por não alcançarem um número maior de pessoas. A realização das reuniões em um espaço aberto proporcionaria, além de um clima mais descontraído, a amplificação dos debates, chamando para a conversa pessoas que desconhecem ou pouco se importavam com isso por não se disporem a ir atrás.

- **FEA Viva**

O evento é realizado em parceria com a Júnior. Uma vez por semestre são organizadas doações coletivas de sangue ao Hemocentro da FMRP-USP. Essa iniciativa costuma contar com grande adesão dos nossos colegas acadêmicos, e em toda edição recebemos patrocínio e apoio. A locomoção dos alunos é realizada com van cedida pela prefeitura do campus e é montada uma barraca para o cadastro dos doadores e a coleta de informações sobre a doação.

- **Semana Cultural**

A semana cultural é realizada no mês de Outubro. O objetivo do evento é disseminar a cultura entre os alunos. Geralmente, ela dura uma semana. São realizadas exposições de vários artistas plásticos e apresentações de música, além de painéis com poesias do concurso de poesia. Realizamos também o Fea-Talentos, no qual os alunos podem apresentar-se com músicas ou performances. Sua importância é inegável, manteremos-na como está, complementando com o que puder acrescentar cultura.

- **EcoFEA**

Nos últimos anos o tema da sustentabilidade ascendeu de forma surpreendente. Uma preocupação que já deveria ser pauta nas discussões sobre o futuro do planeta finalmente ganhou espaço, e hoje é impossível pensar em desenvolvimento e crescimento sem aliar esses conceitos à ideia de preservação do meio ambiente. O C.A, cumprindo sua função politizadora, realiza o Eco Fea, um evento para se falar sobre sustentabilidade no mundo dos negócios e sua importância.

- **FEA Família**

Buscando promover a interação entre os pais dos alunos e a faculdade, foi criado o FEA Família. Esse é um evento da FEA-RP. Nós participamos vendendo alguns dos itens da nossa lojinha e apresentando para os pais o trabalho que realizamos.

- **FEA.com**

A interação entre a tecnologia e o mundo dos negócios é nítida na modernidade. Além disso, empreendedorismo digital, T.I e outros temas “digitais” já mostram

que existe espaço para a tecnologia dentro das empresas e que ele deve ser respeitado. O FEA.com é um evento que acena para essa importância. Nele, contamos com palestras de profissionais que estão atentos às mudanças do mundo contemporâneo e sabem utilizar isso na prática. É uma oportunidade única dos graduandos terem contato com um mundo ainda distante do meio acadêmico.



Novos projetos

- **Se liga!**

O acesso a rios diários de informação já é uma realidade comum a todos. Nós como estudantes absorvemos essa realidade de forma natural, consumimos informação para acumular conhecimento. Nossa gestão, como dito antes, será de contato com os discentes, nossos colegas. Uma das formas que faremos para conciliar o contato e o diálogo será através da troca de informação, com o “Se Liga!”. Aos moldes de um jornal universitário, ele será impresso em tiragem suficiente para alcançar a todos. Nele estarão contidas notícias comentadas sobre fatos do Brasil e do mundo, além de informações sobre a situação da universidade, oportunidades de estágio e notas sobre eventos do Centro Acadêmico. Queremos que nossos colegas estejam ligados no nosso trabalho, já que são a fonte de energia dele.

O Se liga! será um projeto que ficará a cargo da diretoria acadêmica e terá sua primeira tiragem no primeiro dia de aula dos novos alunos.

- **Reforma do C.V.**

A experiência da faculdade é algo muito além do que se vive na sala de aula. Aqui criamos laços que durarão a vida inteira, e dificilmente teremos algo parecido fora daqui. O centro de vivência da nossa faculdade é um espaço para integração e criação de novos laços. Nele passamos momentos de descontração, seja jogando sinuca ou conversa fora. O tempo e o mal cuidado para com um lugar que é nosso deixaram- no sem o ar de acolhimento que era característico dele. Iremos, em parceria com a Atlética, realizar uma reforma no C.V. Pintura das paredes, conserto dos ventiladores, compra de novos assentos, instalação de câmeras de vigilância, instalação de prateleiras para troféu, tudo isso será feito para dar novamente a vida a um espaço que é vivo no nome.

A reunião com a atlética será realizada logo que o novo presidente for definido, assim poderemos chegar a um consenso do que deve ser feito e teremos tempo para a realização de cotações. A reforma acontecerá ao longo do primeiro semestre tendo em vista que altos custos podem ser incorridos.

- **Parceria com a bateria**

A Tikutuko, bateria da FEA-RP, é uma entidade como todas as outras. Entretanto, ela nos representa de outra maneira, representa através da música. Assim como o C.V, é uma marca dos nossos anos na faculdade. Cumprindo a proposta de estreitar as relações com as entidades da FEA propomos uma parceria com a mesma.

Será realizada até o final do ano letivo de 2014 uma reunião com o aluno Renan Gomes, na que ele vai expor as demandas da bateria. O projeto resultante dessa reunião será encaminhado para a diretoria financeira, de modo que a diretoria avalie os custos de suprir a demanda.

- **Dia da diversidade**

Esse evento será realizado afim de trazer para dentro da faculdade o questionamento a respeito da diversidade e seus temas. Traremos dois palestrantes, a cartunista Laerte e a prostituta Lola Benvenuti. Laerte Coutinho publica diariamente no jornal Folha de S. Paulo. Suas tiras, dotadas de um senso crítico aguçado

e traços inovadores, refletem uma trajetória gloriosa na missão de questionadora dos padrões e dos lemas. Em meados de 2010 adotou a prática do cross-dressing, e desde então destacou-se pela militância em prol dos LGBTs. Lola Benvenuti é prostituta, graduada em letras e escritora. Natural de Pirassununga, é famosa por quebrar tabus ao falar de prostituição e diversidade sexual de um ponto de vista liberal. Ambas as palestrantes, Laerte e Lola, falarão sobre as formas de diversidade que são parte das suas histórias, queremos que as palestras despertem um questionamento a respeito do preconceito e da aceitação de formas diferentes de se pensar, agir, vestir e trabalhar. O evento será realizado na semana anterior ao dia internacional do orgulho gay (28 de Junho). Não fixamos uma data inicialmente devido a necessidade de adequar nossa agenda à disponibilidade dos palestrantes.

- **Assinatura de revistas**

Em acordo com a nossa missão politizadora, propomos a assinatura de algumas das revistas relevantes no meio jornalístico. São elas; Exame e Cartacapital. Sendo publicações voltadas a públicos diferentes, esperamos poder fornecer todo tipo de informação independentemente das inclinações políticas dos nossos colegas. Esse projeto será enviado à diretoria financeira para avaliação de viabilidade.

- **FEAMUN**

O FEAMUN será uma simulação autêntica da assembleia geral da ONU e de outros organismos multilaterais. Esse laboratório das ciências sociais busca ser academicamente rigoroso e relaciona-se com diplomacia, ciência política, política internacional e direito. Os estudantes presenciam, praticam e experimentam as teorias e ideias. Seus participantes são obrigados a lidar com resoluções de conflitos e negociações por meios diplomáticos, exercendo oratória e dinâmica de grupo. O projeto já está em andamento e ocorrerá nos dias 20, 21 e 22 de março de 2015.

- **Bar dos 15 anos de gravata**

Não é de conhecimento geral, mas a tradição da gravata foi criada pelo Centro Acadêmico na gestão de 2000, quando o professor Marcelo Botelho era vice-presidente. No próximo ano, a tradição do uso da gravata completa 15 anos e temos planos de fazer um bar de comemoração. "Bar dos 15 anos de gravata". O open bar seria realizado no GOA Lounge, no mês de setembro. Toda a organização do bar seria conversada com a diretoria de marketing e uma possível parceria com a Atlética não foi descartada, visto que eles perpetuaram a tradição e têm experiência na realização de eventos desse tipo.

- **Livros vestibulares do cursinho**

Dado que visamos o desenvolvimento dos alunos do cursinho pré-vestibular, entendemos que é importante a disponibilidade de livros de leitura obrigatória dos principais vestibulares para todos. Assim sendo, 5 livros de cada título dos livros exigidos na FUVEST, UNICAMP e outras universidades serão disponibilizados para os alunos. Como esse projeto incorre custos, a diretoria financeira será consultada para avaliação de sua conveniência. Sendo aprovado o projeto, as obras devem ser compradas até o final do mês de abril.

- **Kit CA**

Queremos criar um kit subsidiado pelo C.A que seria entregue no ato da matrícula dos calouros. O kit conteria um estojo, uma régua, uma caneta, uma pasta com o logo do CA e a primeira edição do “Se liga! “. O pagamento do kit seria feito por meio de patrocínio, de rendas provindas de outras atividades do cursinho pré-vestibular ou por meio do caixa, mediante aprovação da diretoria financeira.

Adendos

- Tendo em vista o grande número de eventos, que por sua dimensão demandarão muito trabalho das diretorias, solicitaremos que os diretores elaborem um cronograma dos eventos para o primeiro semestre de 2015. Esse cronograma seria enviado para nós até o dia 15 de janeiro. Nele constariam datas que variam desde a divulgação de eventos, matrículas, divulgação de produtos a apresentação de balanços, tudo que for relevante para um bom funcionamento da entidade, visto que organização e planejamentos são pré-requisitos para tal.
- Como almejamos que as nossas propostas cheguem a todos os alunos, encaminharemos o plano de gestão da nossa chapa para o e-mail institucional dos alunos da FEA-RP.



Contato

Júlia Córdoba

(16) 9 9182-3349

Email: juliaecordoba@hotmail.com

Manoel Barbosa

(11) 9 9971-8911

lbarbosamanoel@gmail.com

Centro Acadêmico

(16) 3602 - 3883

